

Inauguración de la *Clé des champs*: proyecto de la Fundación Total en beneficio de los niños de ZEP

02 Oct. 08

El jueves 2 de octubre, la Fundación Total y el Comité central de empresa de Refino Marketing de Total inauguran su proyecto de mecenazgo social de Total, *Clé des champs*. El acontecimiento se lleva a cabo en Beaulieu (departamento de Cantal), uno de los tres centros que, como Lesconil (Finistère) y Barioz (Isère), acoge a “clases trasplantadas”, desde la primavera de 2008.

El proyecto *Clé des champs* se inició en enero de 2008, en colaboración con el Ministerio de Educación Nacional y su elaboración la llevaron a cabo conjuntamente los interlocutores sociales y la Dirección del Grupo. Consiste en poner a disposición, fuera de la temporada de vacaciones escolares, tres centros de vacaciones para niños escolarizados en zonas de educación prioritaria. Todas las prestaciones necesarias para el buen funcionamiento de estas “clases de naturaleza” (acogida, restauración, organización de actividades...) están garantizadas de forma gratuita por el Comité central de empresa de Refino Marketing que gestiona estos centros, mientras que la Fundación Total se hace cargo de todos los demás gastos relacionados con la estancia de los niños.

En estos tres centros, los profesores tienen la posibilidad de aplicar proyectos pedagógicos innovadores relacionados con varias actividades, y adaptados a las especificidades locales. De esta forma, en Beaulieu por ejemplo, a 700 metros de altura, entre 20 hectáreas de vegetación, lindando con el departamento de Corrèze, entre Clermont-Ferrand y Aurillac, los niños acceden a entornos nuevos a través de temáticas diversificadas: vida medieval (Cité de Salers, castillos de Val y de la Batisse...), piedras y volcanes de Auvernia (Vulcania, Lemptégy, museo de la mina...), pastoreo (museos de la Toinette y de la Curtiduría, granja escuela...), etc.

A finales de 2008, cerca de 800 niños de clases de primaria procedentes de ZEP de los departamentos de Yvelines, Hauts-de-Seine, de Val-d'Oise y de Essonne, habrán disfrutado del proyecto *Clé des champs*.

Mediante esta acción de mecenazgo, Total quiere promover – en sintonía con la política del Ministerio de Educación Nacional – la igualdad de oportunidades sociales y culturales. Esta iniciativa refuerza las cooperaciones ya existentes con el mundo educativo en los países en los que el Grupo está presente. En Francia, estas cooperaciones cristalizan sobre todo en el patrocinio – por parte de trabajadores del Grupo – de alumnos de primaria, alumnos de secundaria o de jóvenes en busca de empleo.