

Total presenta su nueva Fundación

24 Sep. 08

Total ha decidido reunir en una fundación de empresa ampliada todas sus acciones de mecenazgo:

- el Medio ambiente, dando prioridad a la biodiversidad y al mar
- la cultura y el patrimonio
- la solidaridad en los campos de la sanidad y de la educación

de esta forma se convierte en la primera Fundación de Francia, con una dotación presupuestaria anual de 10 millones de euros.

Fue en el año 1992, a raíz de la Cumbre de la Tierra de Río, cuando Total decidió dedicarle una fundación de empresa al Medio ambiente. Al hilo de los años, el mecenazgo se ha desarrollado en el Grupo y los compromisos multiplicándose. Poco a poco, la idea de una agrupación se ha ido imponiendo. Con la agrupación de las acciones de mecenazgo en el seno de esta nueva Fundación, se tiende a reforzar la coherencia de los compromisos del Grupo y a desarrollar las consecuentes sinergias, así como a mejorar su legibilidad e irradiación.

Ante todo la Fundación expresa los valores de una empresa responsable y la visión de sus dirigentes y colaboradores, ya sea mediante el apoyo para la creación del departamento de artes del Islam en el Louvre, o bien con tutorías para jóvenes procedentes de barrios desfavorecidos, o aun mediante proyectos de prevención del sida con camioneros marroquíes. Además del respaldo financiero, la Fundación reanudará lazos duraderos entre las culturas, entre los expertos y la sociedad, entre la empresa y sus partes implicadas...

Para la Fundación Total, la interacción con el entorno se impone como una evidencia. « Proteger y preservar », « dialogar y transmitir », « investigar e innovar », tales serán sus tres ejes de acción prioritarios.